

二次元被 脱脱内色情：二次元作品遭遇色情争议，引发社会关注

来源：王姿原 发布时间：2025-11-20 23:32:04

二次元文化在汽车营销中的应用与挑战

二次元文化在汽车营销中的兴起

近年来，随着二次元文化的普及，越来越多的汽车品牌开始尝试将这一元素融入营销策略中。这种跨界合作不仅能够吸引年轻消费者的关注，还能够提升品牌形象，增强品牌辨识度。

二次元与的碰撞

在二次元文化的影响下，出现了许多创新的产品和营销方式。例如，一些汽车品牌推出了以动漫角色为主题的定制车型，这些车型在设计和功能上都与动漫元素紧密结合，深受年轻消费者的喜爱。



二次元被“脱脱内色情”的影响

随着二次元文化的快速发展，一些不良现象也逐渐显现，其中就包括“脱脱内色情”等负面话题。这些问题不仅对二次元文化本身造成了损害，也对产生了负面影响。

b面对这一挑战，汽车品牌需要采取积极的措施，确保自身的营销策略不会受到此类负面话题的影响。

2025 年, 星途 ET5: 征程® 6P及HSD全球首发量产车型即将量产

2025: Exeed ET5 — Global Debut Of Journey® 6P + HSD; Mass Production Imminent



从2021年开始

地平线和奇瑞就在智能驾驶领域成为合作伙伴

今年地平线与奇瑞紧密合作

全球首发推出全新一代大算力智能驾驶芯片征程6P

单颗芯片算力高达560TOPS

目前全球范围内仅英伟达与地平线（两家供应商）

推出这么大算力的智能驾驶芯片

更为值得骄傲的是

基于征程6P打造的HSD城区辅助驾驶系统

全球首发搭载在奇瑞星途ET5车型，并于今年11月量产

过去十年，地平线每一天都在为这一产品做准备

积累了芯片设计能力、工具链、编译器、软件算法

以及对整个系统的工程能力的打磨

地平线的目标是在未来三到五年

实现HSD城区辅助驾驶系统超千万量产

创新营销策略应对挑战

为了应对“脱脱内色情”等负面话题，汽车品牌可以尝试以下创新营销策略：

加强内容审核，确保营销内容健康、积极。 与二次元领域的优质合作伙伴建立长期合作关系。 举办线上线下活动，提升品牌与消费者的互动。

通过这些措施，汽车品牌可以在尊重二次元文化的同时，避免负面话题对品牌形象的影响。

HTML版本： [二次元被 脱脱内色情：二次元作品遭遇色情争议，引发社会关注](#)